



Recruiting

**Pianificazione accurata e strumenti avanzati
per individuare i migliori talenti**



Cosa

Il recruiting è un processo strategico che richiede una pianificazione accurata e l'utilizzo di strumenti avanzati per individuare i migliori talenti, in linea sia con le competenze richieste dal ruolo che con la cultura e i valori dell'azienda.

Tale processo non si limita alla semplice ricerca di candidati, ma include anche un'attività di posizionamento dell'organizzazione sul mercato del lavoro, attraverso la costruzione di un benchmark del profilo ideale, analizzando competenze e livelli retributivi nel settore di riferimento.



Come

- Analisi approfondita del ruolo e del contesto organizzativo dell'azienda cliente.
- Formalizzazione del job profile in modo analitico.
- Definizione delle condizioni di ingaggio e assunzione.
- Identificazione del target di ricerca per tipologia aziendale e settore merceologico.
- Ricerca diretta attraverso un'analisi sistematica di settori merceologici, imprese e tipologie di aziende.
- Ricerca attraverso database e network di contatti di CHR.
- Attivazione dei diversi strumenti di e-recruitment (web adv, online db, social networking, search engine, etc.). CHR si serve di 30 piattaforme su cui postare annunci customizzati.



Benefici

- Offrire una visione reale e aggiornata del mercato e delle strutture organizzative di settore.
- Accedere a un'ampia gamma di candidati qualificati.
- Allineare profili e competenze con le strategie aziendali.
- Migliorare l'accuratezza e la varietà della selezione.
- Rafforzare la reputazione aziendale come employer attrattivo.
- Supportare decisioni organizzative in chiave strategica.